

La concurrence

 Qui?

Concurrents directs (préciser leur image de marque / leurs spécificités / leurs stratégies)

Concurrents indirects (préciser leur image de marque / leurs spécificités / leurs stratégies)

 MOI

Quel est mon avantage concurrentiel? (produit, marque, gamme, ...)

Quel est mon élément différenciateur? (image de marque, style, relation consommateur, ...)
