

Me différencier



Si je n'ai trouvé aucun élément différenciateur (aux questions de la page précédente), alors il faut que je réfléchisse à comment me différencier de mes concurrents! En effet, j'aurai ainsi de la « matière » à mettre en avant dans mes supports de communication!

Est-ce que je peux proposer un produit ou un service ou un savoir-faire différent de mes concurrents?

OU Est-ce que je peux me différencier sur la manière dont je propose ou vends mes produits/services?

OU Est-ce que je peux me démarquer avec mes prix / avantages?

OU Est-ce que je peux me spécialiser dans un domaine ou une cible spécifique?

Est-ce que j'ai une identité visuelle en place? Est-ce qu'elle représente bien mon univers?